

2025年3月5日

報道関係者各位

GMOインターネットグループ

**GMOインターネットグループ、なりすまし対策のため  
グループ全社で「BIMI/VMC」を2025年夏より導入決定  
～電子メール認証システムによりフィッシング対策を強化し、安全な環境を提供～**

“すべての人にインターネット”をコーポレートキャッチに、インターネットインフラ、インターネットセキュリティ、インターネット広告、インターネット金融、暗号資産事業を展開するGMOインターネットグループ（グループ代表 熊谷 正寿）は、「すべての人に安心な未来を」のキャッチフレーズのもと、ネットのセキュリティに関する新プロジェクト「ネットのセキュリティもGMO」を2025年2月6日から実施しています。

その取り組みの1つとして、2025年夏までにGMOインターネットグループ全114社<sup>(※1)</sup>にて「BIMI<sup>(※2)</sup>/VMC<sup>(※3)</sup>」の導入を決定いたしました。これにより、GMOインターネットグループおよびグループ各社からお客様・お取引様にお届けするメールのアイコンにロゴを表示することで、一目で真正性が判断でき、安心してメールをご確認いただけるようになります。

GMOインターネットグループでは引き続き、より安心なインターネット社会を実現すべく、様々なネットのセキュリティに関する取り組みを進めていきます。

(※1) 2025年3月1日現在

(※2) BIMI : Brand Indicators for Message Identificationの略称。

(※3) VMC : Verified Mark Certificateの略称。

**ネットのセキュリティも**

**GMO**

**すべての人に安心な未来を**

**【「BIMI/VMC」とは】**

BIMIとは、企業が送信するメールのアイコンに、コーポレートやブランドのロゴを表示するための規格です。BIMIを導入することで、メールサービス上にそれらのロゴがアイコンで表示されるようになり、そのメールが正当な企業から送信されたものであることを、視覚的に確認することができます。これにより、フィ

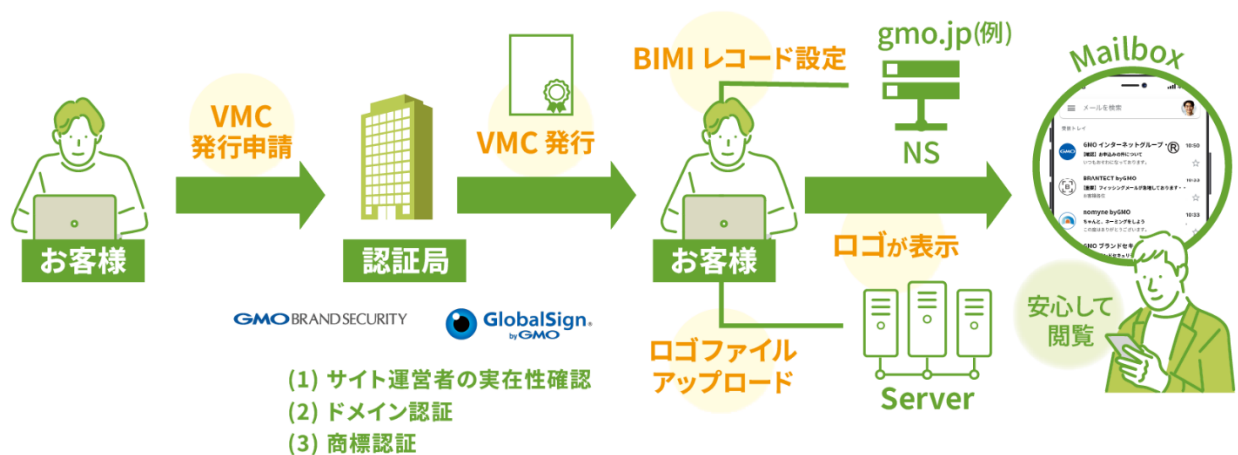
ッシング詐欺やスパムのリスクを減らし、結果として、BIMIを導入した企業は、自社の信頼性を高めることができます。

また、メールサービス上のアイコンにロゴを表示させるためには、認証局によって発行された、VMCという認証ブランドマークの証明書が必要です。このVMCを発行する認証局は、発行にあたって、3つの確認を行います。

## ■ VMC発行にあたって必要な3つの確認事項

- ① サイト運営者の実在性確認
- ② ドメイン認証
- ③ 商標認証

## ■ 「BIMI/VMC」発行の仕組み



## 【GMOインターネットグループの提供する「BIMI/VMC」について】

GMOインターネットグループでブランドセキュリティ事業を展開する、GMOブランドセキュリティ株式会社（以下、GMOブランドセキュリティ）では、4つの強みを生かした「BIMI/VMC」の発行を行っています。

### 1. 商標手続きの知見

20年以上にわたり、商標をはじめとした企業ブランド・ドメインの構築支援や管理をしてきたGMOブランドセキュリティだからこそ、知見をご活用いただけます。

### 2. 国内最大手の認証局であるGMOグローバルサインとの連携

国内最大手の認証局である GMO グローバルサインとの連携したメールロゴ認証サービスである「BIMI/VMC」の運用にあたっては、同じくGMO インターネットグループ内のGMO グローバルサイン株式会社が認証局の機能を保有するため、スムーズな連携による安定的なBIMI 運用が可能です。

### 3. 付随サービスのオプション

ブランド管理侵害、サイトテイクダウン、脆弱性診断といった、GMOインターネットグループ内のセキュリティ関連会社による豊富なオプションサービスにより、リスクが発生した際の対策もサポートします。

### 4. 企業の課題に合わせたご提案

大手企業を中心に 2,000 社以上のお取引があるGMOブランドセキュリティによる、課題に応じた最適な解決策のご提供をいたします。

## ■サービスの詳細はこちらから

[https://brandsecurity.gmo/security/service/bimi\\_vmc/](https://brandsecurity.gmo/security/service/bimi_vmc/)

### 【今後の展望】

インターネットのセキュリティに関する課題は、世界的に今後も拡大していくと考えられます。GMOインターネットグループでは、「ネットのセキュリティもGMO」のプロジェクトと、付随する取り組みを中心に、インターネットのセキュリティの重要性を老若男女問わずに広げ、それぞれに最適なサービスを提供してまいります。

そして、日本全体のインターネット環境のセキュリティ強化を図るとともに、「すべての人に安心な未来を」実現していきます。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部PRチーム 田部井

TEL : 03-5456-2695

問い合わせフォーム : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

### 【GMOインターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

|         |                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会 社 名   | GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）                                                                           |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー                                                                                           |
| 代 表 者   | 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿                                                                                                 |
| 事 業 内 容 | 持株会社（グループ経営機能）<br><br>■グループの事業内容<br>インターネットインフラ事業<br>インターネットセキュリティ事業<br>インターネット広告・メディア事業<br>インターネット金融事業<br>暗号資産事業 |
| 資 本 金   | 50億円                                                                                                              |